

RUN FOR CHARITY – seit 2008 Engagement für die Müritz-Region

Am 31. August 2013 fällt der Startschuss zum sechsten Mal

Was ist der RUN FOR CHARITY?

2008 hat die ALD Automotive den RUN FOR CHARITY ins Leben gerufen. Mit dem Laufevent sammelt das Unternehmen jedes Jahr Spenden für ausgewählte Kinder- und Jugendprojekte. Als leidenschaftlicher Läufer hat Karsten Rösel, CEO der ALD Automotive Gruppe, dieses Spenden-Event als Teil seiner unternehmerischen Verantwortung initiiert. „Wir fördern mit dem RUN FOR CHARITY nicht nur soziale Projekte. Wir motivieren auch Partner, Dienstleister und Kunden, sich gemeinsam mit uns zu engagieren. Denn wir sind Teil eines Teams, das sich für Chancengleichheit einsetzt“, erklärt Rösel.

Die Spendengelder der Sponsoren werden eins zu eins an die Spendenempfänger übergeben. Die Veranstaltung selbst wird von ALD AUTOMOTIVE finanziert.

Am 31. August 2013 ist es wieder soweit: Dann wird der Startschuss für den 6. RUN FOR CHARITY fallen – seien Sie dabei und helfen Sie mit. Die Schirmherrschaft übernimmt wie in den vergangenen Jahren Lorenz Caffier, Stellvertretender Ministerpräsident, Minister für Inneres und Sport des Landes Mecklenburg Vorpommern.

Was wurde schon erreicht?

477.000 Euro kamen in den vergangenen fünf Jahren sozialen Kinderprojekten zugute, alleine 2012 konnte ein Spendenbetrag von 133.000 Euro erzielt werden. Dafür sorgten 92 Laufteams mit insgesamt 800 Aktiven Teilnehmern.

Wo wird gelaufen?

Der Lauf findet in der wunderschönen Müritzregion in Mecklenburg-Vorpommern statt. Die Staffelteams laufen in Klink los und legen in acht Teilstrecken ca. 60 Kilometer zurück.

Wer kann mitmachen?

Mitmachen können alle Sportbegeisterten, die für einen guten Zweck laufen möchten und ein Laufteam aus acht Läufern stellen. Auch Kinder und Jugendliche bis zwölf Jahren können bei den Kinderläufen mitmachen.

Alle Informationen zum Lauf gibt es unter www.ald-runforcharity.de

Pressekontakt:

JDB Media GmbH, Schanzenstraße 70, 20357 Hamburg, Tel. 040-46 88 32-0, Fax: 040-46 88 32-32

Julia Pollak:	Tel. 040-46 88 32-39	E-Mail: pollak@jdb.de
Thomas Burtschak	Tel. 040-46 88 32-608	E-Mail: burtschak@jdb.de

Weitere Informationen erhalten Sie auf unserer Internetseite www.ald-automotive.de oder über unsere Pressestelle JDB Media, Schanzenstr. 70, 20357 Hamburg, Tel. 040/46 88 32 – 0. Julia Pollak, Tel. 040/46 88 32 – 39, pollak@jdb.de